

REGULAMIN KONKURSU

„Zwrotka Żywca”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zwrotka Żywca” (dalej: „Konkurs”) jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach ul. Długosza 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu ul. Browarna 88, zwana dalej „ŻSiD”.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem aplikacji konkursowej dostępnej pod adresem: www.zwrotka.meskiegranie.pl (zwanej dalej „Aplikacją Konkursową”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, ŻSiD, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora, ŻSiD oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie zwrotki (dalej: „Zwrotka”) z dostępnych w Aplikacji słów, przy wykorzystaniu znajdujących się w niej funkcjonalności i narzędzi.
2. Zwrotka zawiera 18 lub mniej słów.
3. Zgłoszone w Konkursie Zwrotki, mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych ŻSiD, w szczególności w ramach kampanii promocyjnych marek będących własnością Grupy Żywiec S.A., w tym prowadzonych za pośrednictwem Internetu (np. poprzez ich publikację w Aplikacji Konkursowej).
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 03.07.2015 roku o godz. 12.00 i kończy się w dniu 21.08.2015 roku o godz. 11.59

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, ŻSiD oraz innych spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej Grupa Żywiec, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Osoba, o której mowa w ust. 2 przystępuje do Konkursu, stając się jego uczestnikiem (dalej „Uczestnik”), poprzez:
 - a) wejście na stronę zwrotka.meskiegranie.pl
 - b) stworzenie i zapisanie Zwrotki,
 - c) akceptację Regulaminu,
 - d) uzupełnienie i wysłanie danych wymaganych w formularzu elektronicznym znajdującym się w Aplikacji Konkursowej (dalej: „Formularz”) lub skorzystanie z Facebook connect.
5. Zwrotka może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych ze Zwrotką przez osoby trzecie.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić Zwrotkę w danym dniu wielokrotnie.

7. Z zastrzeżeniem § 4 ust. 3, Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie raz, w czasie trwania Konkursu.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego w Formularzu danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Rywalizacja w ramach Konkursu rozpoczyna się oddzielnie dla każdego z dni trwania Konkursu, to jest zaczyna się od nowa każdego dnia trwania Konkursu o godzinie 0:00 i kończy się tego samego dnia o godzinie 23:59 (dalej „Dzień Konkursowy”), z zastrzeżeniem pierwszego dnia tygodnia konkursowego, kiedy rozpocznie się o godzinie 12.00, i ostatniego dnia tygodnia konkursowego, kiedy kończy się o godzinie 11.59.
2. Spośród Zwrotek w każdym Dniu Konkursowym Komisja Konkursowa wybierze 3 jej zdaniem najbardziej oryginalne i kreatywne Zwrotki. Autorzy trzech najlepszych Zwrotek zostają Zwycięzcą Dnia.
3. Spośród Zwrotek przesłanych w danym Tygodniu Konkursowym, których autorzy zostali Zwycięzcami Dnia Komisja Konkursowa wybierze 1 jej zdaniem najbardziej oryginalną i kreatywną Zwrotkę. Autor najlepszej Zwrotki zostaje Zwycięzcą Tygodnia.
4. Tygodnie Konkursowe trwają:
 - a) 1 tydzień – 03.07.2015 godz. 12.00 – 10.07.2015 godz. 11:59
 - b) 2 tydzień – 10.07.2015 godz. 12.00 – 17.07.2015 godz. 11:59
 - c) 3 tydzień – 17.07.2015 godz. 12.00 – 24.07.2015 godz. 11:59
 - d) 4 tydzień – 24.07.2015 godz. 12.00 – 31.07.2015 godz. 11:59
 - e) 5 tydzień – 31.07.2015 godz. 12.00 – 07.08.2015 godz. 11:59
 - f) 6 tydzień – 07.08.2015 godz. 12.00 – 14.08.2015 godz. 11:59
 - g) 7 tydzień – 14.08.2015 godz. 12.00 – 21.08.2015 godz. 11:59
5. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 2 oraz 3 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową.
6. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Dnia Konkursowego następuje poprzez opublikowanie imienia i nazwiska Zwycięzcy Dnia w Aplikacji Konkursowej, w terminie 10 dni roboczych od zakończenia danego Dnia Konkursowego. O wygranej Zwycięzca Dnia zostanie również poinformowany poprzez wiadomość przesłaną na adres e-mail podany w Formularzu.
7. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Tygodnia Konkursowego następuje poprzez opublikowanie imienia i nazwiska Zwycięzcy Tygodnia w Aplikacji Konkursowej, w terminie 10 dni roboczych od zakończenia danego Tygodnia Konkursowego. O wygranej Zwycięzca Tygodnia zostanie również poinformowany poprzez wiadomość przesłaną na adres e-mail podany w Formularzu.
8. Zwycięzca Dnia oraz Tygodnia zobowiązani są w ciągu 7 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 6-7, przesłać zwrotną wiadomość e-mail z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostaną poproszeni w otrzymanym e-mailu, w szczególności adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, danych właściwego naczelnika urzędu skarbowego, numeru identyfikacji podatkowej lub PESEL. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim skutkuje utratą prawa do nagrody, która wówczas pozostaje do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
9. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia konkursu o kolejny tydzień konkursowy tj. 21.08.2015 godz. 12.00 – 28.08.2015 godz. 11:59

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest ŻSiD.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) dla każdego Zwycięzcy dnia karta Spotify o wartości 120 zł brutto każda (3 karty dziennie)
 - b) dla Zwycięzcy Tygodnia: Głośnik Marshall Stanmore o wartości 1500 zł brutto

3. Nagrody wysyłane są w terminie 30 dni od dnia otrzymania zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu.
4. Każdy ze Zwycięzców, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej im odpowiednio Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcom.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
6. Doręczenie nagród następuje na koszt Organizatora.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków: jednego przedstawiciela ŻSiD oraz dwóch przedstawicieli Organizatora. Przewodniczącym Komisji Konkursowej jest przedstawiciel ŻSiD.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Zwrotki zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 ust. 4 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - 1) udzieleniem ŻSiD oraz Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Zwrotki, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Grupy Żywiec S.A., o których mowa w § 2 ust. 3, poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Grupy Żywiec S.A.,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) do g),
bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
 - 2) zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zwrotki względem ŻSiD oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Zwrotki bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Z chwilą przekazania nagród Zwycięzcom, ŻSiD na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa od nich całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Zwrotek, w szczególności w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt 1) wraz z uprawnieniem, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) powyżej.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Zwrotki wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Zwrotkach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich. Zwrotki zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zwrotek pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 3 oraz 4, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.

6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Zwrotką.
7. Udzielenie licencji lub przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej dotyczy wyłącznie Zwrotki w zakresie układu słów na nią się składających, których wyboru dokonał Uczestnik.
8. Prawa do wszelkich materiałów, narzędzi, czy też elementów, w tym utworów audiowizualnych dostępnych w Aplikacji przysługują Organizatorowi oraz ŻSiD. Tym samym nie są one przedmiotem licencji lub przeniesienia praw dokonywanego przez Uczestnika na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.
9. Korzystanie z zasobów i narzędzi innych niż dostępnych w Aplikacji, celem stworzenia Zwrotki jest niedozwolone.
10. Uczestnik nie jest uprawniony do dokonywania zapisu na dysku lub innym nośniku materiałów audiowizualnych lub innych elementów dostępnych w Aplikacji.

§ 8

Polityka Prywatności

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o., z siedzibą w Żywcu ul. Browarna 88, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004429, która odrębną umową powierzyła przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni licząc od ogłoszenia wyników Dnia Konkursowego, którego reklamacja dotyczy, wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Gong, ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem „Zwrotka Żywca”. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), Dzień Konkursowy, którego dotyczy reklamacja, zwięźle wskazanie jej przyczyn oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane są większością głosów w formie pisemnej uchwały i są ostateczne, przy czym Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom w Aplikacji Konkursowej.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: konkurs@meskiegranie.pl z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, o którym mowa w § 3 ust. 4. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@meskiegranie.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych.

"Organizator informuje, iż zgodnie z § 4 ust. 9 Regulaminu konkursu „Zwrotka Żywca”, zostaje on przedłużony o kolejny tydzień konkursowy tj. 21.08.2015 godz. 12.00 – 28.08.2015 godz. 11:59".